



A.S.L. TO5

Regione Piemonte

*Azienda Sanitaria Locale
di Chieri, Carmagnola, Moncalieri e Nichelino*

Sede Legale – Piazza Silvio Pellico n. 1 – 10023 Chieri (TO) – tel. 011 94291 – C.F. e P.I. 06827170017

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

n. 240 del 10/04/2025

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL LOGO AZIENDALE E LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO. APPROVAZIONE.

Proponente - S.C. RISORSE UMANE -

Direttore - Dott. Coppola Gerardantonio

Parere favorevole del Direttore Amministrativo, Dott. Nalesso Flavio

Parere favorevole del Direttore Sanitario, Dott. Macchiolo Carlo

IL DIRETTORE GENERALE

dott. Bruno Osella

(nominato dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 22-652 del 23/12/2024)

VISTA la legge n. 150 del 7/6/2000 che disciplina le attività di informazione e comunicazione all'interno della pubblica amministrazione;

RICHIAMATO il decreto legislativo n. 150 del 27/10/2009 "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni" e s.m.i.;

DATO ATTO che nell'Atto aziendale, il cui testo unico è stato approvato con deliberazione del Direttore Generale n. 414 del 30/05/2024, sono richiamati quali principi e obiettivi specifici dell'ASL TO5 la centralità del cittadino, la qualità dei servizi e una corretta comunicazione;

RICHIAMATA la deliberazione del Direttore Generale n. 29 del 27/01/2025 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025 – 2027 dell'ASL TO5;

RICHIAMATA la deliberazione del Direttore Generale n. 496 del 16/4/2018 con la quale sono state approvate le prime linee strategiche in materia di comunicazione;

RICHIAMATA la deliberazione del Direttore Generale n. 167 del 12/03/2025 con la quale è stato approvato il Piano Triennale della Comunicazione 2025 – 2027;

PRECISATO che nella succitata deliberazione è prevista l'adozione di un regolamento sull'utilizzo del logo aziendale e la concessione del patrocinio gratuito;

CONSIDERATE le sempre più numerose richieste volte a ottenere la concessione del patrocinio gratuito dell'ASL TO5 per progetti promossi da Enti Pubblici e a da associazioni private;

EVIDENZIATO come lo strumento del regolamento consenta all'Azienda una più puntuale armonizzazione fra le richieste esterne pervenute ed i principi ispiratori dell'azione dell'ASL TO5 definiti dall'Atto Aziendale;

CONSIDERATA, quindi, la necessità di adottare norme più precise in materia con l'obiettivo di definire nel dettaglio il ruolo dell'ASL TO5 nei singoli progetti e settori di intervento cui si applica il procedimento di concessione o diniego del patrocinio aziendale;

ESAMINATO il Regolamento per l'utilizzo del logo aziendale e la concessione del patrocinio gratuito, proposto dalla S.C. Risorse Umane, allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale;

D E L I B E R A

Per le motivazioni esposte in premessa:

1. di adottare il "Regolamento per l'utilizzo del logo aziendale e la concessione del patrocinio gratuito" allegato al presente provvedimento, come Allegato 01, e di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
2. di affidare la realizzazione delle attività descritte nel Regolamento in oggetto alla S.C. Risorse Umane, e in particolare, all'Ufficio Comunicazione e Formazione;
3. di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri di spesa a carico del bilancio aziendale.

Il Direttore Generale
- dott. Bruno Osella -



A.S.L. TO5

Azienda Sanitaria Locale
di Carmagnola, Chieri, Moncalieri e Nichelino

Sede legale – Piazza Silvio Pellico, 1 – 10023 Chieri (TO) - C.F. e P.I. 06827170017 - www.aslto5.piemonte.it
centralino +39 011 94291 – pec protocollo@cert.aslto5.piemonte.it

Regolamento per l'utilizzo del logo aziendale e la concessione del patrocinio gratuito

S.C. Risorse Umane
Ufficio Comunicazione e Formazione
aprile, 2025

INDICE

Premessa	3
Art. 1 – Finalità del regolamento	3
Art. 2 – Il logo aziendale	3
Art. 3 - Ambito di applicazione	4
Art. 4 – Utilizzo del logo aziendale	4
Art. 5 – Patrocinio	5
Art. 5.1 Criteri per rilascio patrocinio	5
Art. 5.2 Soggetti beneficiari	5
Art. 5.3 Tipo di iniziative oggetto di patrocinio	6
Art. 5.4 Richiesta e concessione del patrocinio	6
Art. 5.5 Uso patrocinio sui social	6
Art. 6 - Adozione del regolamento	7

Premessa

Le diverse forme di comunicazione di un'organizzazione complessa, qual è l'A.S.L. TO5, devono sempre far riferimento al logo e ai criteri del suo impiego.

Il logo è l'espressione grafica e simbolica dell'Azienda e dei suoi valori, la sua forza comunicativa risiede nella semplicità di applicazione, nella leggibilità di qualsiasi supporto o materiale e, soprattutto, nella riproduzione senza alcune deformazioni o ricomposizione grafica.

Il logo dell'Azienda va declinato nei vari strumenti di comunicazione, che dovranno adeguare la propria struttura a precisi canoni di formato e di stile.

Nasce così l'immagine coordinata, ossia l'insieme degli elementi in grado di formare l'immagine con la quale l'Azienda è identificata dai suoi diversi *stakeholder*.

Art. 1 – Finalità del regolamento

L'immagine aziendale rappresenta l'identità visiva che la A.S.L. TO5 ha presso i cittadini in modo da distinguersi da altri enti o strutture.

Il presente regolamento disciplina le modalità di utilizzo del logo e concessione del patrocinio al fine di:

- garantire l'uso appropriato e corretto del logo aziendale;
- salvaguardare l'immagine dell'A.S.L. TO5 mediante la regolamentazione della concessione del patrocinio;
- prevenire ed evitare conflitti di interesse con altri enti o associazioni o soggetti esterni all'Azienda.

Art. 2 – Il logo aziendale

Per logo si intende la rappresentazione grafica di un prodotto, un servizio, un'azienda o un'organizzazione. Tipicamente è costituito da due parti: un simbolo (stemma o pittogramma) e da logotipo, ovvero la trasposizione grafica del nome.

Qualunque documento emesso da soggetti dipendenti dell'A.S.L. TO5, nello svolgimento delle proprie mansioni istituzionali, e/o da terzi esterni è assoggettato al presente regolamento.

Il logo aziendale, identificato nel Atto Aziendale, è costituito dalla scritta A.S.L. TO5 e da quella dei quattro comuni capofila: Chieri, Carmagnola, Moncalieri e Nichelino. Al lato sinistro della scritta è raffigurato un paesaggio collinare, sullo sfondo del quale è rappresentato un centro urbano, a significare che l'ambito territoriale dell'Azienda è composto da aree collinari e da aree metropolitane, così come rappresentato dall'immagine seguente:



A.S.L. TO5

Azienda Sanitaria Locale
di Carmagnola, Chieri, Moncalieri e Nichelino

Il logo dell'A.S.L. TO5 deve essere riprodotto integralmente, le dimensioni possono essere aumentate o diminuite purché siano mantenute le proporzioni tra i suoi elementi e la visibilità complessiva. Lo schema dei colori deve rimanere invariato ed è necessario altresì lasciare uno spazio adeguato intorno al logo.

Art. 3 - Ambito di applicazione

I destinatari del presente regolamento sono tutti i dipendenti dell'A.S.L. TO5, nonché i collaboratori, con qualsiasi tipologia di contratto o incarico a qualsiasi titolo, che prestino la loro attività nell'Azienda, ivi compresi borsisti, stagisti, tirocinanti, addetti al servizio civile, volontari, specializzandi, nonché tutti i soggetti terzi a cui l'Azienda abbia concesso l'utilizzo del logo.

Art. 4 – Utilizzo del logo aziendale

Il logo dell'A.S.L. TO5 deve essere utilizzato per tutte quelle funzioni, di carattere strettamente istituzionale, per cui è necessaria l'identificazione della fonte d'origine (carta intestata, modulistica, relazioni, report, avvisi di gara, avvisi di concorsi pubblici, etc.) e deve essere accompagnato dai dati identificativi generali dell'Azienda (indirizzo, telefono, P.I./C.F.) e quelli della struttura/servizio scrivente (dipartimento/struttura, direttore/responsabile, telefono, mail di riferimento dell'iniziativa)

Il logo dell'A.S.L. TO5 può essere utilizzato nei seguenti casi:

- iniziative formative erogate dall'A.S.L. TO5;
- iniziative in cui l'Azienda Sanitaria, nelle sue articolazioni, mantiene la responsabilità scientifica dell'evento (convegni, seminari, workshop);
- produzione di materiali editoriali dell'A.S.L. TO5;
- materiale informativo e divulgativo destinato all'utenza;
- social media.

Le strutture/dipartimenti sono implicitamente autorizzate a utilizzare il logo per attività rientranti nelle finalità istituzionali o di promozione delle stesse, purché in coerenza con quanto indicato del presente regolamento.

Per iniziative destinate all'esterno organizzate o co-organizzate dalla struttura stessa, per eventi e convegni di cui si ha la responsabilità scientifica o per specifiche progettualità che prevedono il coinvolgimento e la collaborazione anche di soggetti terzi, la bozza finale del materiale divulgativo va inviata all'email redazione.web@aslto5.piemonte.it per la verifica dell'immagine coordinata dell'Azienda e condivisione nella comunicazione istituzionale aziendale.

È vietato l'utilizzo del logo aziendale da parte di soggetti terzi a qualsiasi titolo, se non a seguito di concessione del patrocinio di cui al capo seguente del presente regolamento.

Art. 5 – Patrocinio

Il patrocinio rappresenta una forma simbolica di adesione e una manifestazione di apprezzamento dell'A.S.L. TO5 a iniziative di terzi, ritenute meritevoli e coerenti con la missione e gli obiettivi dell'Azienda stessa.

Il patrocinio consiste nell'autorizzazione ad utilizzare nel piano di comunicazione e divulgazione, il logo dell'A.S.L. TO5 secondo le modalità indicate all'art. 4, unitamente alla dizione "Con il patrocinio dell'A.S.L. TO5",

Il patrocinio può essere concesso sia in relazione ad una iniziativa specifica, sia in relazione a gruppi di iniziative e ha validità esclusivamente per la finalità e la durata dell'evento di rispettivo riferimento.

La concessione del patrocinio non comporta per l'Azienda nessun impegno di risorse economiche e nessuna responsabilità nell'organizzazione e nello svolgimento della manifestazione oggetto del patrocinio.

Art. 5.1 Criteri per rilascio patrocinio

Il patrocinio può essere concesso a iniziative che rispettino i seguenti criteri:

- coerenza degli obiettivi dell'iniziativa con quelli generali dell'Azienda;
- assenza di elementi che potrebbero recare danno all'immagine dell'Azienda;
- rispetto delle normative vigenti e dei principi del codice di comportamento aziendale;
- assenza di scopi o finalità di carattere lucrativo, commerciale o promozionale;
- che non siano promosse da un partito, un movimento politico o da un'organizzazione che rappresenti categorie o forze sociali, al fine di propaganda o proselitismo o per finanziamento della propria struttura organizzativa;
- rilevanza per la comunità di riferimento.

L'Azienda può, in ogni caso, ritirare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando le sue modalità di svolgimento o gli strumenti comunicativi della stessa possano danneggiare in qualunque modo l'immagine dell'Azienda o parte di essa.

Art. 5.2 Soggetti beneficiari

Il patrocinio può essere richiesto all'A.S.L. TO5 per iniziative organizzate da soggetti esterni all'Azienda quali:

- enti locali singoli o associati, enti pubblici che svolgono attività di interesse per la comunità locale e aziende pubbliche di servizi alla persona;
- enti, associazioni, comitati, fondazioni e altre organizzazioni a carattere scientifico, culturale, educativo, sportivo, economico e sociale, di interesse locale, che operano senza scopo di lucro;
- altri organismi *no profit*;

- altri enti di particolare rilevanza che svolgono attività attinenti alle competenze e l'ambito di intervento dell'Azienda e/o in ambiti extra-locali.

Art. 5.3 Tipo di iniziative oggetto di patrocinio

Le tipologie di iniziative per le quali può essere concesso il patrocinio sono:

- convegni, congressi, conferenze, seminari;
- iniziative di studio, di ricerca e di documentazione;
- eventi, manifestazioni e attività scientifiche, culturali, educative, sportive e sociali;
- prodotti editoriali cartacei (come pieghevoli, locandine etc.) o multimediali (siti internet, video, social media, etc.).

La Direzione Generale si riserva altresì di individuare, in fase di istruttoria, altre possibili tipologie di iniziative (campagne di comunicazione, etc.) eventualmente ritenute meritevoli di patrocinio.

Art. 5.4 Richiesta e concessione del patrocinio

Atteso il rispetto della presente disciplina e fatta salva la discrezionalità e l'inappellabilità della Direzione Generale circa le valutazioni di merito e di competenza, la concessione del patrocinio è subordinata ad una formale specifica richiesta.

Coloro che intendono avvalersi del patrocinio dell'A.S.L. TO5 devono farne richiesta utilizzando il modulo disponibile sul sito internet istituzionale www.aslto5.piemonte.it e inviarlo tramite PEC, in formato PDF aperto, firmato digitalmente, all'indirizzo protocollo@cert.aslto5.piemonte.it

L'Ufficio Comunicazione e Formazione, dopo aver verificato la conformità ai criteri del rilascio e il rispetto del seguente regolamento, provvede a inoltrare la richiesta alla Direzione Generale per la valutazione di merito e di competenza.

Prima di procedere alla promozione dell'evento, il soggetto patrocinato invia all'Ufficio Comunicazione e Formazione, all'indirizzo redazione.web@aslto5.piemonte.it, il materiale informativo, che controllerà il corretto utilizzo del logo.

L'Azienda può, in ogni caso, ritirare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando le sue modalità di svolgimento o gli strumenti comunicativi della stessa possano danneggiare in un qualunque modo l'immagine dell'azienda o di parte di essa.

Art. 5.5 Uso patrocinio sui social

I Social Media sono per l'A.S.L. TO5 canali di comunicazione istituzionali che contribuiscono, integrandosi con il sito istituzionale e la intranet aziendale, al mantenimento e rafforzamento sia della reputazione dell'Azienda presso gli stakeholder esterni, sia del senso di appartenenza dei dipendenti e dei collaboratori.

I soggetti esterni che, avendo ottenuto il patrocinio per un evento, intendono diffondere la notizia sui social network, dovranno garantire che:

- le proprietà del logo siano tenute ben distinte, in modo da non poter essere confuse con altri elementi visuali del profilo del soggetto che ha ottenuto il patrocinio;
- il logo non sia usato in maniera tale da sottintendere una sponsorizzazione o una partnership che vada oltre la concessione del patrocinio da parte di questa Azienda;
- la comunicazione avvenga nel rispetto della Social Media Policy dell'A.S.L. TO5.

Art. 6- Adozione del regolamento

Il presente regolamento viene adottato con deliberazione del Direttore Generale e pubblicato sul sito internet istituzionale.